

■ Gigapix.no

■ Gigapix.no

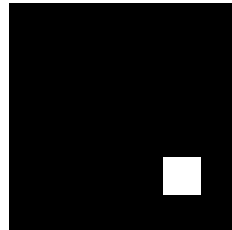
■ Gigapix.no

Enkle, tydelige former gjør at logoen fremstår klar og leselig både i små og store størrelser.

Eventuelle symboler bør være enkle, og ikke en del av selve logotypen (teksten).

Gode symboler underbygger navnet og/eller gir substans til merkevaren.

I dette tilfelle kan man kanskje se ett piksel i et stort eller panorerende bilde - eller man kan tolke det som et "giga" piksel ift et "vanlig" piksel.



Gigapix.no

Bruk av klassisk typografi gjør at logoen vil se oppdatert ut over lang tid.

Logoen bør kunne vendes til "negativ" form uten at lesbarhet/synlighet forverres i nevneverdig grad.



■ Gigapix.no

Endring av bokstavene bør kun gjøres for å gjøre de enda mer lesbare (typografiske logoer), eller begrenses til små subtiliteter - her en firkantet piksel istedet for en rund prikk.

■ Gigapix.no

■ Gigapix.no

■ Gigapix.no

Farger og effekter påvirker enormt hvordan man oppfatter logoen. Dette bør egentlig unngås i de første konseptuelle skissene. Om farger alt er bestemt, kan man evt. vise fargeversjoner i tillegg. Man skal ha god trening for å se en logos kvaliteter forbi fargene.